

B u s i n e s s P l a n

Inhaltsverzeichnis

Zur wirtschaftlichen Beurteilung eines Projektes oder aus der Sicht von Kapitalgebern (Eigen- und/oder Fremdkapital), ist eine umfassende Darstellung des Vorhabens erforderlich. Ein Umfang von 20 bis 30 Seiten ist üblicherweise ausreichend.

Hier sind die wesentlichen Punkte (Inhalte) dargestellt, die in einem Business Plan bearbeitet und dargestellt gehören, damit sich die Kapitalgeber ein Urteil über die Investition bilden können.

1. Einleitung (Executive Summary)

Kurzbeschreibung von:

- Unternehmenszielen
- Produkt
- Technologie
- Markt und Kunden
- Marketing
- Management und Organisation
- Geschäftsergebnis der vergangenen Jahre
- Finanzierungsbedarf

2. bisherige Unternehmensentwicklung

- bisherige Entwicklung des Unternehmens (rechtliche und steuerliche Verhältnisse)
- Standort
- Gesellschafter und Management

3. Vision und Strategie

4. Produkte und Produktion

- Produktbeschreibung, Produkt aus der Sicht des Kunden
- USP im Verhältnis zum Wettbewerb
- Technologische Beschreibung
 - Lebenszyklus des Produktes
 - Innovationspotential
 - Patente
 - Anwendungsbereiche
 - Forschungs & Entwicklung
 - Technologie
 - Produktabläufe
 - Kapazität
 - Umweltauflagen
 - Lieferantenstruktur

5. Markt und Wettbewerb

- Analyse des Marktes (Marktvolumen, Trends)
- Analyse der Konkurrenz
- SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken)
- Erfolgsfaktoren – Risiken
- Zielmärkte und Zielgruppen
- Markteintrittsbarrieren

6. Vertrieb und Kommunikation

- Marketingstrategie – Marketing-Mix
 - Produktpolitik und Portfolio
 - Distributionspolitik und Vertrieb
 - Kommunikationspolitik
 - Preispolitik
- Maßnahmenplan - Meilensteine

7. Organisation und Management

- Organisationsstruktur
- Personal und Personalplanung
- Controlling / Rechnungswesen

8. Wirtschaftliche Verhältnisse und Planrechnung

- Darstellung der wirtschaftlichen Entwicklung in den vergangenen drei Jahren
- Umsatz- und Kostenplanung
 - 3 – 5 Jahres-Planung unter der Angabe der Planungsannahmen (Preis-Mengen Gerüst)
 - Kostenplanung
- Planbilanz
- Plan-G&V
- Investitionsplan
- Finanzplan
- Kennzahlen
 - erforderliches Kapital
 - geplante Mittelverwendung
 - Finanzierungsstrategie

Anlagen

- Lebensläufe des Managements
- Marktanalysen
- Jahresabschlüsse der letzten drei Jahre
- Firmen- und Grundbuchauszüge
- Marken- und Patentrechte

Gerne stehe ich Ihnen bei der Erstellung Ihres Business Plans, vor allem bei der Entwicklung der Planungsrechnung, mit meinen Erfahrungen zur Seite – office@kaindl.biz.